

Wir beschreiben, quantifizieren & lokalisieren Ihre Zielgruppe



## PRODUKT

Märkte sind heute weniger berechenbar als es noch vor Jahren der Fall war: Turbulente Rahmenbedingungen, intensiver Wettbewerb und wechselnde, sowie immer individueller werdende Ansprüche sind die Kennzeichen dafür. Umso mehr ist es nötig, treffsicher zu agieren, flexibel zu sein und marktgetrieben zu handeln.

Die CPM-Analyse® ist eine auf realen Marktdaten basierende Kundenstrukturanalyse. Durch das einzigartige Zusammenspiel von Profilierung und Lokalisierung werden Ihre Zielgruppenpotenziale zuverlässig identifiziert, bewertet und genau verortet.

### Fakten & Vorteile

- Einzugsgebiet feststellen
- Kundenprofil ermitteln
- Bestandskunden lokalisieren
- Neukundenpotenziale quantifizieren und lokalisieren



## LEISTUNG

- Qualitätsprüfung Ihrer Kundendaten
- Kundenprofilberechnung anhand soziodemografischer Merkmale
- Identifikation Ihres Einzugsgebietes mit Anzahl der ansässigen Haushalte
- Ermittlung der Marktdurchdringung bzw. Kundendichte
- Ermittlung des Neukundenpotenzials
- Ermittlung des Gesamtkundenpotenzials



Sie erhalten ein umfangreiches Dokument mit den Ergebnissen der Analyse inklusive Kartenansichten und grafischer Darstellungen der univariaten Kundendatenauswertungen.

## NUTZEN

**Erhalten Sie ein klares Bild Ihrer Zielgruppe, Marktsituation und Neukundenpotenziale**



**Mit den Ergebnissen der CPM-Analyse®**

- erlangen Sie umfassende Kenntnisse über Ihre Ist-Zielgruppe und Ihr Einzugsgebiet.
- können Sie Bestandskunden und potenzielle Neukunden lokalisieren.
- können Sie die Konzeption Ihrer Werbemedien speziell auf Ihre Zielgruppe ausrichten.
- erhalten Sie die Grundlage für eine zielgerichtete Ausrichtung Ihres Dialogmarketing und Ihrer Postverteilungen.

### Preise

regional bis 5 Mio. Haushalte in der Grundgesamtheit	national ab 5 Mio. Haushalte in der Grundgesamtheit
1.600,- €	3.000,- €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Angebot freibleibend. Änderungen vorbehalten.



marketingverbund Vertriebs-GmbH  
Postfach 400415 D-40244 Langenfeld

Phone: +49(0)2173-98 48 00  
Fax: +49(0)2173-98 48 06

Mail: [kontakt@marketingverbund.de](mailto:kontakt@marketingverbund.de)  
Web: [www.marketingverbund.de](http://www.marketingverbund.de)