

Wir zeigen, wie Sie optimal an Ihre Zielgruppe verteilen



PRODUKT

Aufgrund der Ergebnisse unserer Kundenprofilanalyse (CPM-Analyse), bei der Ihre Kundenstrukturen anhand von realen Marktdaten analysiert werden, zeigen wir mit der Verteilstrategie auf, wie Sie die neugewonnenen Erkenntnisse aktiv für Ihren Markterfolg nutzen können. Abhängig davon, ob Sie Ihre maximalen Umsatzchancen nutzen, auf kostengünstigem Weg die Zielgruppe erreichen oder die Reaktionswahrscheinlichkeit auf Ihre Aktion erhöhen möchten – die Verteilstrategie enthält die für Ihre Zielgruppe optimale Postverteilung.

Fakten & Vorteile

- **Umsatzchance maximal nutzen:**
Komplettes Zielgruppenpotenzial ansprechen
- **Kosten sparen:**
Kostengünstigster Weg, die Zielgruppe zu erreichen
- **Kosten sparen und Reaktionswahrscheinlichkeit erhöhen:**
Das beste Zielgruppenpotenzial kostengünstig erreichen



LEISTUNG

- Detaillierte Ergebnisinterpretation Ihrer Kundenprofilanalyse (CPM-Analyse)
- Darstellung der verschiedenen Handlungsalternativen, wie die CPM-Analyseergebnisse in eine Post-Verteilung bzw. in entsprechende Tests umgesetzt werden können
- Bewertung der Handlungsalternativen bezogen auf Ihre Zielgruppe



Sie erhalten ein umfangreiches Dokument mit der Bewertung der Analyse und den individuell erarbeiteten Verteilempfehlungen.

NUTZEN

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe systematisch und effizient an



Mit der Verteilstrategie

- aktivieren Sie Neukunden gezielt.
- können Sie Ihre Werbemedien optimal verteilen.
- reduzieren Sie gezielt den Anteil der Streuverluste im Rahmen von Dialogmarketing-Aktionen.
- können Sie Ihre (durchschnittliche) Responsequote systematisch steigern.
- bewerten Sie Ihr Zielgruppenpotenzial richtig und können es optimal nutzen.
- richten Sie Ihre Werbeaktivitäten noch spezieller auf Ihre Zielgruppen aus.
- können Sie Ihre Werbekosten senken.

Preise

lokal auf Basis der CPM-Analyse lokal	regional auf Basis der CPM-Analyse regional	national auf Basis der CPM-Analyse national
1.250,- €	1.750,- €	auf Anfrage

Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Angebot freibleibend. Änderungen vorbehalten.



marketingverbund Vertriebs-GmbH
Postfach 400415 D-40244 Langenfeld

Phone: +49(0)2173-98 48 00
Fax: +49(0)2173-98 48 06

Mail: kontakt@marketingverbund.de
Web: www.marketingverbund.de