

Das ideale Medium für Ihre Verteilung



## PRODUKT

Nutzen Sie die Gelegenheit, ein effizientes Dialogmedium zielgerichtet an Kunden und Neukunden zu versenden. Zeigen Sie Präsenz am Markt und kommunizieren Sie Ihre Produkte und Angebote – so sichern Sie sich auch und gerade in Krisenzeiten Ihren wirtschaftlichen Erfolg.

Wir unterstützen Sie dabei mit Gestaltung, Druck, Personalisierung und Postauflieferung – Alles aus einer Hand zum attraktiven Festpreis.

## Fakten & Vorteile

- Maxi-Format zum kleinen Preis
- „Hin und Zurück“ durch integrierte Antwortkarte
- Direkte Wirkung durch unverpacktes Medium
- Gestaltung, Druck und Lettershop aus einer Hand
- Garantierter Festpreis
- Ein Medium für alle Verteilarten der Deutschen Post
- Individuelle Gestaltung



## LEISTUNG

### ■ GESTALTUNG

Wir gestalten die ResponseCard nach Ihren Vorstellungen mit Titelmotiv, Logo, Texten, Störer und postkonformer Antwortkarte. Dazu benötigen wir von Ihnen druckfähige Dateien Ihres Logos und des gewünschten Bildmotivs, sowie Texte/Inhalte und die Antwortadresse.

### ■ DRUCK

Wir produzieren die ResponseCard in der von Ihnen gewählten Auflage mit folgenden Spezifikationen:

*Format:* 235 x 125 mm (Karte, 2-seitig)

*Papier:* Bilderdruck glänzend, 250 g/m<sup>2</sup>

*Druck:* 4/4c Offset

*Weiterverarbeitung:* Perforation (optional)



### ■ PERSONALISIERUNG / LETTERSHOP

Wir beschriften im hauseigenen Lettershop (Inkjet 1c) für die gewünschte Verteilart und erledigen die Auflieferung bei der Deutschen Post. Hierzu benötigen wir von Ihnen Kundenadressen, Zielgruppendaten oder ggf. einen Adress-Selektionsauftrag.\*

*Mögliche Verteilarten:*

Postwurf an alle Haushalte, Postwurf mit Tagespost, Postwurfspezial, Infopost

\* Bei einem Selektionsauftrag entstehen zusätzliche Kosten. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

## NUTZEN

### So kontaktieren Sie Ihre Zielgruppe mit optimalem Preis-Leistungsverhältnis

- Für den Einstieg ins Dialogmarketing ist die ResponseCard mit ihrem starken Preis-/Leistungsverhältnis das ideale Mittel zur Umsatzsteigerung.
- Sie sind bereits im Dialogmarketing aktiv? Senken Sie Ihre Kosten und erreichen Sie mit der ResponseCard die gleichen Ziele wie mit aufwändigen teuren Medien.

#### Preise ohne Perforation

Verteilart Auflage	Infopost	PWSp	PWS
5.000	0,36 €	0,35 €	0,31 €
10.000	0,22 €	0,22 €	0,20 €
30.000	0,13 €	0,13 €	0,12 €
ab 50.000	0,11 €	0,11 €	0,10 €
ab 100.000	0,07 €	0,07 €	0,06 €

#### Preise mit Perforation

Verteilart Auflage	Infopost	PWSp	PWS
5.000	0,39 €	0,38 €	0,36 €
10.000	0,26 €	0,26 €	0,24 €
30.000	0,14 €	0,14 €	0,13 €
ab 50.000	0,12 €	0,12 €	0,11 €
ab 100.000	0,07 €	0,07 €	0,06 €

Stückpreise zzgl. gesetzl. MwSt und Porto (bei PWSp gilt der Basispreis der DPAG). Angebot freibleibend. Änderungen vorbehalten.  
Im Preis enthalten: Entwurf und Layouterstellung, Druck, Papier, Verarbeitung, Konfektionierung, Personalisierung (Infopost u. PWSp), Postauflieferung.



marketingverbund Vertriebs-GmbH  
Postfach 400415 D-40244 Langenfeld

Phone: +49(0)2173-98 48 00  
Fax: +49(0)2173-98 48 06

Mail: kontakt@marketingverbund.de  
Web: www.marketingverbund.de