

ZielgruppenScout-Version 1.3 auf dem Markt

Neuer ZielgruppenScout liefert Nachbarschafts-Potenzial

Langenfeld, den 14. Juli 2010 – Ab sofort steht eine neue Version der Geomarketing-Software ZielgruppenScout zur Verfügung. Neben der Nutzung der bewährten CPM-Analyse© bietet die Applikation nun auch die Möglichkeit, die Nachbarschaft von Bestandskunden gesondert zu analysieren.

Empirische Analysen haben ergeben, dass Menschen mit ähnlichen Interessenprofilen häufig nah beieinander wohnen. Genau dieses Erkenntnis nutzt der ZielgruppenScout jetzt aktiv für das Dialogmarketing. Unter dem Motto „gleich und gleich gesellt sich gern“ lassen sich mit der Nachbarschaftsanalyse neue Zielgruppen im Umfeld von Bestandskunden hausgenau lokalisieren und gezielt ansprechen. Karl-Heinz Hopbach, Geschäftsführer des Marketing Verbunds, erklärt den neuen Service: „Mit der Analyse der Nachbarschaft haben wir ein Produkt mit einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis geschaffen, das schnell und zuverlässig qualifiziertes Neukundenpotenzial lokalisiert. Damit gelangen unsere Kunden auf einfachem Wege an neue, sofort einsetzbare Kundenadressen und entlasten ihr Werbebudget.“

Die Software

Der ZielgruppenScout unterstützt die Planung und Steuerung von Dialogmarketing-Aktionen sowie deren mehrstufige Dialogmarketing-Kampagnen. Datenbankspezifisches Know-how wird auch bei der Nutzung der ZielgruppenScout-Version 1.3 nicht benötigt. Seine nutzerfreundliche Oberfläche erlaubt selbst Anfängern eine schnelle und einfache Konzeption und Durchführung von Dialogmarketing-Maßnahmen.

Kontakt:

Marketing Verbund Gruppe GmbH

Unternehmenskommunikation

Schneiderstr. 6
40764 Langenfeld

Tel. +49 (0) 2173-98 48 458
Fax +49 (0) 2173-98 48 06

kontakt@marketingverbund.de
www.marketingverbund.de

Über den Marketing Verbund

Der eigentümergeführte Marketing Verbund (MV) ist seit über zehn Jahren am deutschen Markt erfolgreich. Das Unternehmen mit Sitz in Langenfeld (Rheinland) beschäftigt momentan 120 Mitarbeiter und offeriert seinen Kunden integrierte Services in den Bereichen Strategie, Marketing, Markenmanagement und Vertrieb aus einer Hand. Durch eine intelligente Vernetzung von Spezialisten kann der Marketing Verbund Dienstleistungen aus den Bereichen Zielgruppen- und Marktanalyse sowie Datenmanagement, Strategieberatung und Geo-Marketing anbieten. Ebenso setzt der MV sowohl die Kreation als auch die Logistik (Lettershop) von Medien im Rahmen von Dialogmarketing-Kampagnen um. Durch diese breite Aufstellung verfügt der MV über ein vielseitiges Portfolio, aus dem je nach Kundenanforderung individuelle Lösungen für Marketingkampagnen und Vertriebsaktionen erarbeitet und umgesetzt werden.

Kontakt:

Marketing Verbund Gruppe GmbH

Unternehmenskommunikation

Schneiderstr. 6
40764 Langenfeld

Tel. +49 (0) 2173-98 48 458
Fax +49 (0) 2173-98 48 06

kontakt@marketingverbund.de
www.marketingverbund.de