

Minimierte Streuverluste dank Geomarketing

## Neukundengewinnung leicht gemacht

*Langenfeld, 17. Juni 2010 – Detlef K. Kiwitt, Geschäftsführer der marketingverbund Vertriebs-GmbH, referiert heute im Rahmen der 11. Mailingtage 2010 in Nürnberg zum Thema „Effiziente Neukundengewinnung über selektive Potenzialansprache“.*

Wer ist der optimale Neukunde? Wie kann man auf Basis von Kundendaten Neukundenpotenziale zielgenau lokalisieren? Wie lassen sich Streuverluste minimieren? Wie identifiziert man Gebiete mit hohem Potenzial? Diese Fragen beantwortet Detlef K. Kiwitt in seinem Vortrag auf der Fachmesse für Direkt- und Dialogmarketing. Zudem stellt er eine innovative Geomarketing-Software vor, die sowohl die effiziente Planung und Steuerung von Dialogmarketing-Aktionen, als auch eine treffsichere Verteilung ermöglicht.

### Die Software

Der „ZielgruppenScout“ unterstützt die Planung und Steuerung von Dialogmarketing-Aktionen sowie mehrstufigen –Kampagnen. Darüber hinaus bietet die Software mikrogeografische Zielgruppensegmentierungen und grafische Darstellungen bis auf Hausebene. Durch die Integration der Dialogmarketing-Produkte der Deutschen Post unterstützt das Programm zusätzlich die Kostenplanung der Verteilaktionen. Seine nutzerfreundliche Oberfläche erfordert dabei kein datenbankspezifisches Know-how und erlaubt eine schnelle sowie einfache Festlegung der notwendigen Größen.

### Der Referent

Detlef K. Kiwitt ist seit Anfang 2009 Geschäftsführer der marketingverbund Vertriebs-GmbH, der integrierten Vertriebseinheit des Marketing Verbunds in Langenfeld. Zuvor leitete Kiwitt als Vorstandsvorsitzender die Rationet AG mit dem Schwerpunkt Multichannel-Marketing und verantwortete den Marketingbereich der Strauss Innovation Gruppe.

Kontakt:

Marketing Verbund Gruppe GmbH

Unternehmenskommunikation  
Friederike Pähler

Schneiderstr. 6  
40764 Langenfeld

Tel. +49 (0) 2173-98 48 458  
Fax +49 (0) 2173-98 48 06

f.paehler@marketingverbund.de  
www.marketingverbund.de

### Über den Marketing Verbund

Der eigentümergeführte Marketing Verbund (MV) ist seit über zehn Jahren am deutschen Markt erfolgreich. Das Unternehmen mit Sitz in Langenfeld (Rheinland) beschäftigt aktuell 140 Mitarbeiter und offeriert seinen Kunden integrierte Services in den Bereichen Strategie, Marketing, Markenmanagement und Vertrieb aus einer Hand. Durch eine intelligente Vernetzung von Spezialisten kann der Marketing Verbund Dienstleistungen aus den Bereichen Zielgruppen- und Marktanalyse sowie Datenmanagement, Strategieberatung und Geomarketing anbieten. Ebenso setzt der MV sowohl die Kreation als auch die Logistik (Lettershop) von Medien im Rahmen von Dialogmarketing-Kampagnen um. Durch diese breite Aufstellung verfügt der MV über ein vielseitiges Portfolio, aus dem je nach Kundenanforderung individuelle Lösungen für Marketingkampagnen und Vertriebsaktionen zusammengestellt werden.

---

#### Kontakt:

Marketing Verbund Gruppe GmbH

Unternehmenskommunikation  
Friederike Pähler

Schneiderstr. 6  
40764 Langenfeld

Tel. +49 (0) 2173-98 48 458  
Fax +49 (0) 2173-98 48 06

f.paehler@marketingverbund.de  
www.marketingverbund.de