

Marketing meets IT

Gemeinsam auf Erfolgskurs

Langenfeld, 22. März 2010 – Der Vertrag ist unterschrieben, jetzt ist es offiziell. Ab heute gehört das seit Ende der 90er Jahre im IT- und E-Commerce-Sektor aktive Unternehmen colognetworx cnx GmbH (cnx) zur Marketing Verbund Gruppe. Dadurch erweitert sich das klassische Leistungsportfolio des Marketing Verbunds um die Geschäftsfelder Web- und E-Business-Lösungen, Multimedia-Anwendungen sowie IT-Services. In diesen Bereichen sorgt cnx sowohl für die konzeptionelle als auch für die technische Umsetzung.

Dr. Björn Stüwe, geschäftsführender Gesellschafter des Marketing Verbunds, fasst die Eingliederung des neuen Mitglieds in die Marketing Verbund Gruppe zusammen: „Durch die Integration von cnx hat sich der Marketing Verbund einen kompetenten IT-Partner ins Boot geholt. Von unserer Zusammenarbeit und dem erweiterten Angebot werden nicht nur beide Unternehmen, sondern vor allem unsere Kunden profitieren.“ Von der Strategieberatung über die Markt- und Zielgruppenanalyse bis hin zur Gestaltung und Produktion von Werbemedien - der Marketing Verbund bietet nun alles für die komplette Planung und Umsetzung von Marketing-Kampagnen und Vertriebsaktionen über alle Kommunikations-Kanäle – ob online oder offline.

Das große Synergiepotenzial weiß auch Jan Terwelp, Geschäftsführer von cnx, zu schätzen. „Die Integration unseres Unternehmens in die Marketing Verbund Gruppe macht uns stärker“, so Terwelp, „wir sind nun in der Lage, unsere IT-Services in Verbindung mit Strategieberatung und Kampagnenentwicklung anzubieten. Das eröffnet völlig neue Möglichkeiten und festigt unsere Stellung am Markt.“

Kontakt:

Marketing Verbund Gruppe GmbH

Unternehmenskommunikation
Friederike Pähler

Schneiderstr. 6
40764 Langenfeld

Tel. +49 (0) 2173-98 48 458
Fax +49 (0) 2173-98 48 06

f.paehler@marketingverbund.de
www.marketingverbund.de

Über den Marketing Verbund

Der inhabergeführte Marketing Verbund (MV) ist seit über zehn Jahren am deutschen Markt erfolgreich. Das Unternehmen mit Sitz in Langenfeld/Rheinland beschäftigt aktuell 140 Mitarbeiter und bietet seinen Kunden integrierte Services in den Bereichen Strategie, Marketing, Vertrieb, IT, E-Commerce und Geomarketing. Trotz der Kompetenzvielfalt ist der Marketing Verbund kein loses Netzwerk, sondern eine eigentümergeführte Gruppe mit fünf leistungsstarken Bereichen. Diese lassen sich je nach Kundenanforderung individuell miteinander kombinieren, sodass der MV in der Lage ist, Projekte gemeinsam mit seinen Kunden effizient umzusetzen.

Kontakt:

Marketing Verbund Gruppe GmbH

Unternehmenskommunikation
Friederike Pähler

Schneiderstr. 6
40764 Langenfeld

Tel. +49 (0) 2173-98 48 458
Fax +49 (0) 2173-98 48 06

f.paehler@marketingverbund.de
www.marketingverbund.de