

Warum wir kaufen, wie, wo und was wir kaufen

Ein Blick hinter die Kulissen des Konsums

Langenfeld, 14. Januar 2010 – Dr. Alexandra Wöllenstein, Leiterin der Abteilung Strategie & Konzeption der Stuewe Management Consulting GmbH, veröffentlicht einen weiteren Artikel zu ihrem Fachgebiet Versandhandelsmarketing. Inhalt sind die Ergebnisse der Studie „Kaufmotive im Versandhandel“. Veröffentlicht wird der Beitrag in der zweiten erweiterten Auflage der Reihe „Versandhandelsmarketing – Marktorientiertes Management einer Wachstumsbranche“ von Dr. Roland Mattmüller.

Turbulente Entwicklungen, intensiver Wettbewerb sowie wechselnde und immer individuellere Konsumentenansprüche stellen insbesondere den Versandhandel vor neue Aufgaben. Dabei ist es von grundlegender Bedeutung, die Motivation der Verbraucher zu verstehen, aus der heraus sie ein bestimmtes Gut erwerben und warum sie es auf dem gewählten Wege tun. Die Eigenschaften und Facetten der Kaufmotive für den Versandhandel sowie ihre Auswirkung beschreibt die Autorin in ihrem Artikel „Kaufmotive – Ein Blick hinter die Kulissen des Konsums“ eingehend und ordnet sie nach ihrer Relevanz für die Kaufentscheidung.

Alexandra Wöllenstein, promovierte Diplom-Kauffrau, verantwortet seit 2005 den Geschäftsbereich Strategie und Konzeption der Stuewe Management Consulting GmbH. SMC ist Teil der marketingverbund Gruppe GmbH mit Sitz im nordrhein-westfälischen Langenfeld und bietet ihren Kunden unter anderem Vertriebs- und Marketingstrategieentwicklung sowie Markenmanagement.

Über den Marketing Verbund

Der inhabergeführte Marketing Verbund (MV) ist seit über zehn Jahren am deutschen Markt erfolgreich. Das Unternehmen mit Sitz in Langenfeld/Rheinland beschäftigt aktuell 140 Mitarbeiter und bietet seinen Kunden integrierte Services in den Bereichen Strategie, Marketing, Vertrieb, IT, E-Commerce und Geomarketing. Trotz der Kompetenzvielfalt ist der Marketing Verbund kein loses Netzwerk, sondern eine eigentümergeführte Gruppe mit fünf leistungsstarken Bereichen. Diese lassen sich je nach Kundenanforderung individuell miteinander kombinieren, sodass der MV in der Lage ist, Projekte gemeinsam mit seinen Kunden effizient umzusetzen.

Pressekontakt:

Marketing Verbund Gruppe GmbH

Unternehmenskommunikation
Friederike Pähler

Schneiderstr. 6
40764 Langenfeld

Tel. +49 (0) 2173-98 48 458
Fax +49 (0) 2173-98 48 06

f.paehler@marketingverbund.de
www.marketingverbund.de