



PRODUKT

Neukunden zielgenau ansprechen und faszinieren – das ist die Aufgabe des effektiven Marketings. Als Spezialisten für die Zielgruppenselektion und Kundenfaszination haben wir ein effizientes Verbundwerbekonzept zur Neukundengewinnung entwickelt: den TargetLetter.

Der TargetLetter verbindet hausgenau lokalisierte Neukundenpotenziale mit einer themenbezogenen Ansprache (Beispielthema: Hochwertiges Renovieren) in Form eines aufmerksamkeitsstarken Umschlags im Magazin-Layout. In diesen Themen-Umschlag können sich bis zu fünf verschiedene Anbieter mit ihrer individuellen Produkt- und Markenkommunikation jeweils mit einem 4-seitigen Medium einbuchen. Wir übernehmen die komplette Gestaltung und Produktion des Umschlags sowie des themenbezogenen Anschreibens, die Gestaltung des Grundlagedesigns und Druck des 4-Seiters, die Zielgruppenselektion, Lettershop und die Postauflieferung – alles aus einer Hand.

Der dreimal im Jahr erscheinende TargetLetter (drei verschiedene Umschlag-Layouts und Anschreiben bei gleichbleibendem Thema) verbindet damit die faszinierende Neukundenansprache mit der effizienten Medien-Verteilung (Kostenaufteilung) und einer kontinuierlichen Produkt- bzw. Markenkommunikation.

Fakten & Vorteile

- Themenspezifische, direkt ansprechbare Neukundenpotenziale
- Kontinuierliche Ansprache der Neukundenpotenziale (Mehrere Male im Jahr)
- Aufmerksamkeitsstarke Verbundwerbung im Magazin-Layout
- Vorlage für 4-seitiges Angebotsmedium zur individuellen Ausgestaltung
- Themenadäquates Werbeumfeld durch hochwertige Teilnehmer
- Aussendung im regelmäßigen Turnus



LEISTUNGEN

THEMEN-UMSCHLAG

Gestaltung und Produktion eines themenbezogenen Umschlages pro Aussendung. Format: DIN C4, Druck: 4c Offset, Papier: 90g Offsetpapier

MEDIEN

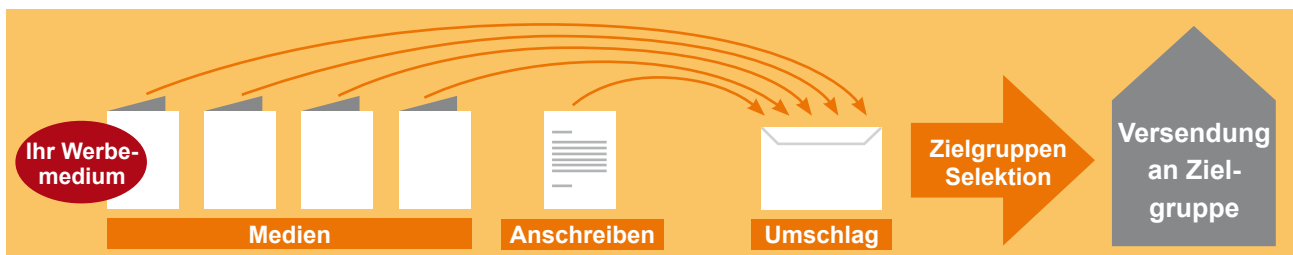
Gestaltung und Produktion eines 4-Seiters je Teilnehmer pro Aussendung im Layoutraster auf Basis von vom Teilnehmer gelieferten Texten und Bildern.
Format: DIN A4, Druck: 4/4c Offset, Papier: 200g Bilderdruck.
Formulierung, Satz und Produktion eines Anschreibens.

KONFEKTIONIERUNG

Konfektionierung der Medien und des Anschreibens in den gestalteten Themen-Umschlag

ZIELGRUPPE + VERSAND

Zielgruppenselektion, Beschriftung und Versendung als Postwurfspezial



NUTZEN

Ein regelmäßiger, aufmerksamkeitsstarker Auftritt bei Ihrer Zielgruppe

- Gezielte Neukundengewinnung und minimierter Streuverlust
- Hohe Aufmerksamkeit und hochwertiger Auftritt durch Themen-Gestaltung
- Gesteigerte Bekanntheit und Akzeptanz beim Empfänger durch regelmäßiges Erscheinen (Kaufverstärker)
- Minimierung der Kontaktkosten durch Verbundwerbung

		Preise für 3 Aussendungen			Preise für 5 Aussendungen		
	Auflage/ Aussendung	Gesamtmenge (3 Auss.)	Preis/Teilnehmer (Gesamtmenge)	Kosten/ Treffer	Gesamtmenge (5 Auss.)	Preis/Teilnehmer (Gesamtmenge)	Kosten/ Treffer
Fünf Teilnehmer	100.000	300.000	45.000 €	0,150 €	500.000	72.000 €	0,144 €
	250.000	750.000	98.000 €	0,131 €	1.250.000	160.000 €	0,128 €
Vier Teilnehmer	100.000	300.000	49.000 €	0,163 €	500.000	80.000 €	0,160 €
	250.000	750.000	108.000 €	0,144 €	1.250.000	178.000 €	0,142 €
Drei Teilnehmer	100.000	300.000	58.000 €	0,193 €	500.000	93.000 €	0,186 €
	250.000	750.000	125.000 €	0,167 €	1.250.000	206.000 €	0,165 €

Kombinationsabhängige Preise entsprechend o.g. Leistungsbeschreibung inkl. Porto PWSp zzgl. gesetzl. MwSt.
Angebot freibleibend. Änderungen vorbehalten. Stand Oktober 2010.



Marketing Verbund Vertriebs GmbH
Postfach 400415 D-40244 Langenfeld

Phone: +49(0)2173-98 48 390
Fax: +49(0)2173-98 48 399

Mail: targetletter@marketingverbund.de
Web: www.marketingverbund.de

Ihre Anzeige zielgruppengenau zugestellt



Gestaltungsbeispiel

IHRE ANZEIGE AUF DEM TARGETLETTER

Eindruck auf den ersten Blick
 – Ein aufmerksamkeitsstarker Auftritt bei Ihrer Zielgruppe

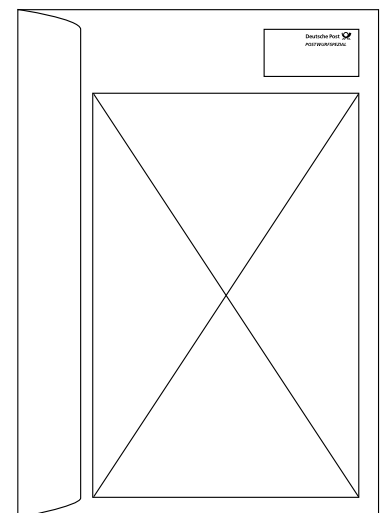
- **Format:** 170 x 260 mm
- **Druck:** 4c Offset
- **Positionierung** auf der teiladressierten Rückseite des TargetLetter
- **Eckdaten TargetLetter:** DIN C4 Umschlag, Offsetpapier 90g/m²

Anzeigenbuchung für 1 Aussendung

Auflage/Aussendung	Anzeigenpreis pro Aussendung
100.000	7.000 €
250.000	13.000 €

Anzeigenbuchung für 2 oder mehr Aussendungen oder für Teilnehmer der Gesamtkaktion

Auflage/Aussendung	Anzeigenpreis pro Aussendung
100.000	6.300 €
250.000	11.700 €



Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Angebot freibleibend. Änderungen vorbehalten.

Eine Zielgruppe mit großem Potenzial



Die Zielgruppe „hochwertiges Renovieren“ definiert sich durch Menschen der Altersgruppe zwischen 40 und 70, die aus der konsumstarken Mittel- und Oberschicht stammen. Sie haben sich zumeist den Traum vom eigenen Heim erfüllt, haben oft Familie und sich mit ihrem hohen bis mittleren Einkommen einen hohen Lebensstandard erarbeitet. Der Trend zum Cocooning ist sehr ausgeprägt und die Ausstattung, Erhaltung und Pflege der eigenen vier Wände steht im Vordergrund des Interesses.

Merkmale der Zielgruppe

- Private Haushalte
- Ein- und Zweifamilienhäuser
- Hohes bis mittleres Einkommen
- Alter zwischen 40 und 70
- Hausalter älter als 9 Jahre

WIR LOKALISIEREN IHRE ZIELGRUPPE HAUSGENAU!

