

Der Marketing Verbund – Märkte machen!

Der inhabergeführte Marketing Verbund mit Sitz in Langenfeld/Rheinland ist seit über zehn Jahren am deutschen Markt erfolgreich. Maßstäbe hat er z. B. mit der Entwicklung des „ZielgruppenScout“, einer Software zur Planung und Steuerung von Direktmarketing-Aktionen, gesetzt. Des Weiteren beherrscht der Marketing Verbund den komplexen Vorgang der aktiven Marktgestaltung. Diese Fähigkeit ist essenziell, da Märkte in diesen turbulenten Zeiten nicht einfach vorliegen, sondern aktiv gestaltet werden müssen. Durch den koordinierten Einsatz seiner Spezialisten von der Strategieentwicklung über die Zielgruppenprofilierung bis hin zur Mediengestaltung sowie der Kanalwahl bringt der Marketing Verbund individuelle Konzepte in den Markt und bis zum Endkunden.

Der eigentümergeführte Marketing Verbund ist kein loses Netzwerk, sondern eine effizient aufgestellte Unternehmensgruppe, bestehend aus fünf umsetzungsstarken Sektoren. Die intelligente und enge Vernetzung der unterschiedlichen Leistungsfelder der Marketintelligence GmbH, Dialogmarketing Direkt GmbH, Stuewe Management Consulting GmbH, Verteilservice Deutschland GmbH und colognetworx cnx GmbH ermöglicht es dem Marketing Verbund, komplette Projekte von der Konzeption über die Planung bis zur Umsetzung abzuwickeln. Dementsprechend bietet der Marketing Verbund seinen Kunden ein umfangreiches Portfolio an integrierten Services und Beratung in den Bereichen Strategie, Marketing, Vertrieb, IT, E-Commerce und Geomarketing an.

Entstehung

Das Fundament der heutigen Geschäftstätigkeit des Marketing Verbunds wurde vor über zehn Jahren durch die Unternehmer Karl-Heinz Hopbach, Frank Kuchenbecker und Dr. Björn Stüwe gelegt. Die erfolgversprechenden Kombinationsmöglichkeiten ihrer Kompetenzfelder erkannten die drei Unternehmer schnell und entschlossen sich nach der erfolgreichen Durchführung gemeinsamer Projekte zu einer langfristigen Zusammenarbeit. Seitdem verbindet sich die praktische Erfahrung von Karl-Heinz Hopbach und Frank Kuchenbecker in den Bereichen Druckproduktion, Geomarketing, Kundenanalyse und Logistik erfolgreich mit dem Know-how von Dr. Björn Stüwe aus seiner langjährigen Beratungstätigkeit in den Bereichen Marketing, Strategie und Vertrieb.

Entwicklung

Seit der Gründung des Marketing Verbunds leiten Karl-Heinz Hopbach, Frank Kuchenbecker und Dr. Björn Stüwe gemeinsam die sich stetig weiterentwickelnde Gruppe mit Leidenschaft sowie starkem persönlichen Engagement. Entscheidende Faktoren für diese Weiterentwicklung waren und sind bis heute eine sehr gute Marktkenntnis, Innovationsfreude, ein sicheres Gespür für

Trends und vor allem eine stark ausgeprägte Kundenorientierung. Die Synergie der unterschiedlichen Erfahrungsbereiche der drei Unternehmer verleiht dem Marketing Verbund die nötige Flexibilität, auch sehr individuellen Kundenwünschen entsprechen zu können.

Neustrukturierung

2006 führten die Geschäftsführer die vier Unternehmen Marketintelligence GmbH, Dialogmarketing Direkt GmbH, Stuwe Management Consulting GmbH und Verteilservice Deutschland GmbH unter dem Dach der Marketing Verbund Gruppe GmbH zusammen. Seitdem fungiert die Marketing Verbund Gruppe GmbH als Holding und übernimmt die administrativen Tätigkeiten des Marketing Verbunds.

Zu Vertriebszwecken entstand gleichzeitig die Marketing Verbund Vertriebs GmbH. Aufgabe dieser integrativen Vertriebseinheit ist die Akquise und Betreuung der Kunden sowie die individuelle Zusammenstellung der Leistungsbereiche des Marketing Verbunds je nach Kundenbedarf. Geschäftsführer dieser Sektion ist Detlef K. Kiwitt, ehemaliger Leiter des Marketingbereichs der Strauss Innovation Gruppe.

Investition in die Zukunft

Im März 2010 wurde die colognetworx cnx GmbH (cnx) in die Gruppe eingegliedert. cnx erweitert das Angebotsportfolio der Gruppe um die Geschäftsfelder Web-Business sowie E-Commerce-Lösungen und IT-Services. Die Spezialisten von cnx sorgen in diesen Feldern sowohl für die konzeptionelle als auch für die technische Umsetzung. Dadurch ist der Marketing Verbund in der Lage, die komplette Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen und Vertriebsaktionen über alle Kommunikationskanäle anzubieten – unabhängig davon, ob online oder offline.

Aktuell beschäftigt der Marketing Verbund 140 Mitarbeiter und expandiert weiterhin gezielt in Richtung des integrierten Multichanneling. (Stand März 2010)