

Das Unternehmen

Als Teil der Marketing Verbund Unternehmensgruppe ist die Marketintelligence GmbH ein führender Anbieter für analytisches Zielgruppenmanagement im deutschsprachigen Raum. Mit Hilfe innovativer Methoden steigern wir die Marketing-Effizienz unserer Kunden und erschließen wirkungsvoll Kunden-Potenziale. Zur Unterstützung unseres stetigen Wachstums verstärken wir unser Team von über 50 Mitarbeitern.

Abteilungsleiter Datenanalyse (m/w)

Standort: Langenfeld (Großraum Köln/Düsseldorf)

Ihre Aufgaben:

- Sie sind für die Umsetzung unserer Aufträge im Bereich der Analyse und Selektion von Daten verantwortlich.
- Um unsere Flexibilität unter Wahrung unserer hohen Qualitätsanforderungen zu garantieren, kreieren, implementieren und managen Sie die notwendigen Prozesse.
- Hierzu führen und formen Sie eine Abteilung mit zurzeit 5 Mitarbeitern, denen Sie auf Grund Ihrer relevanten Berufserfahrung auch bei Analyseaufgaben Hilfestellungen geben können.
- Sie delegieren eine Vielzahl von täglichen Tasks und garantieren die termingerechte Abarbeitung. Bei der Qualitätsendkontrolle achten Sie nicht nur auf das theoretisch Richtige, sondern erfassen auch sofort die Sinnhaftigkeit der Ergebnisse.
- Sie analysieren Marktdaten und geben Handlungsempfehlungen bzw. machen Optimierungsvorschläge.
- Sie forcieren die abteilungs- und bereichsübergreifende Kommunikation und Teamarbeit.
- Bei Projekten, die vor Ort bei unseren Kunden durchgeführt werden, gelingt es Ihnen durch ein flexibles, serviceorientiertes Denken, die Kundenzufriedenheit zu garantieren. Gleichzeitig sichern Sie den fristgerechten Projekterfolg durch das überzeugende Vertreten der Projektprioritäten. Für die Besprechung von Analyseergebnissen stehen Sie dem Kunden beratend zur Seite.

Ihr Profil:

- Sie verfügen über einen Studienabschluss mit quantitativ-analytischem Kern. Ihre Abschlüsse demonstrieren Fähigkeit und Leistungsbereitschaft.
- Sie haben mindestens 5 Jahre relevante Berufs- und Führungserfahrung im Bereich der quantitativen Marktanalyse zur Unternehmensberatung.

- Sie sind ein kreativer Denker mit ausgeprägtem Geschäftsverständnis und gutem Gefühl für das wirtschaftlich Richtige.
- Ihre Fähigkeit, komplexe Sachverhalte schnell zu erfassen und auch in einem sich schnell verändernden Umfeld mit hoher Qualität in pragmatische Lösungsprozesse umzusetzen, haben Sie vielfach unter Beweis gestellt.
- Professionelles Projektmanagement ist für Sie Routine – Mitarbeitermotivation ist Ihre Stärke.
- Durch Ihre Kommunikationsstärke, Ihr souveränes Auftreten und Ihr serviceorientiertes Denken überzeugen Sie sowohl interne als auch externe Kunden.
- Idealerweise haben Sie sich in Ihrer Vergangenheit auch mit SQL-Statements, Datenbankstrukturen sowie Programmlogiken beschäftigt, und es fällt Ihnen leicht diese nachzuvollziehen.
- Marketing-Erfahrungen – insbesondere im Bereich Geomarketing – sind ein Plus.
- Sie zeichnen sich durch hohe persönliche Integrität, Führung durch eigenes Vorbild und überdurchschnittliches Leistungsniveau aus.
- Sie haben Freude daran, Dinge zu bewegen, Neues zu gestalten und suchen den Erfolg als Team.

Wir bieten:

- Die Gelegenheit, das erfolgreiche Wachstum unseres Unternehmens an entscheidender Stelle zu gestalten
- Abwechslungsreiche Projekte und Aufgabenstellungen mit Freiraum
- Kontakt zu führenden Unternehmen unterschiedlicher Branchen
- Enge Zusammenarbeit mit einem hochkarätigen Managementteam
- Ein überdurchschnittliches Vergütungspaket abhängig von Ihrer Qualifikation

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit kurzem Motivationsschreiben, tabellarischem Lebenslauf, Abschlussnoten von Hochschule und Studium sowie Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung – gerne auch in elektronischer Form.

Marketintelligence GmbH
Personalabteilung, Herr Simon Fischer
Schneiderstraße 6
40764 Langenfeld

Tel.: 02173 - 98 48 00

E-Mail: jobs@marketingverbund.de